



GUIDE TIL INSTALLATØREN

SÅDAN KOMMER DU **GODT I GANG MED EN NY VARMELØSNING**

GOD RÅDGIVNING ER VIGTIGERE END ET HURTIGT SALG

En gennemtænkt varmeløsning starter altid med et grundigt forarbejde. Vi har samlet **6 spørgsmål** (du må meget gerne stille flere), som du har brug for at kende svarene på, når du skal rådgive dine kunder til den rigtige varmeløsning.

Og så har vi lavet en **tjekliste** med de fakta om huset, du skal bruge for at dimensionere en varmeløsning korrekt. Print tjeklisten ud, og hæng den op på din opslagstavle, eller tag den med ud på dine kundebesøg.



ER EN VARMEPUMPE ELLER ET PILLEFYR **DET RIGTIGE VALG?**

Her er 6 spørgsmål, du skal stille dine kunder for at finde ud af det.

1 Hvordan bliver huset opvarmet i dag? Og hvordan er virkningsgraden på den eksisterende varmekilde?

Hvor meget skal en varmepumpe eller et pillefyr yde? For at være i stand til at svare på det spørgsmål er det vigtigt, at du ved, hvor stor en mængde energi, huset bruger i dag.

Her er det også vigtigt at regne den nuværende varmekildes virkningsgrad med i ligningen. Hvis boligen i dag bliver varmet op ved hjælp af et ældre oliefyr med en lav virkningsgrad, skal du tage det med i dine beregninger. Den nye varmepumpe vil jo naturligt have en høj virkningsgrad og derfor vil forbruget blive mindre.

2 Kontroller husets radiatorkreds – er det et en- eller to-strengt anlæg?

I en bolig med et en-strengt anlæg skal vandet løbe fra radiator 1 til radiator 2 og så videre rundt fra det ene rum til det andet rum. Det kræver enten en høj fremløbstemperatur eller store radiatorer. Et en-strengt anlæg bør give anledning til en vis skepsis hos dig. Varmepumper og pillefyr har nemlig en lavere fremløbstemperatur end gas- og oliefyr.

3 Hvordan er huset isoleret? Og hvilke slags vinduer er huset udstyret med?

Det siger sig selv, at jo bedre isoleret et hus er, jo bedre er det i stand til at holde på varmen. Hvis det blæser direkte ind gennem murværket og vinduerne, er det måske ikke en dyr investering i en ny varmeløsning, der bør ligge først for.

Spørg dig selv: Tror jeg på, at jeg kan varme det her hus op med en varmepumpe eller et pillefyr? Hvis svaret er nej, bør du foreslå kunden en anden løsning.

4 Har kunden planer om udvidelse af boligarealet?

Hvis kunden har planer om at udvide boligen, har det stor betydning for dimensioneringen af varmeløsningen. Står huset eksempelvis til at blive udvidet med 100 kvm. inden for en overskuelig fremtid, vil det være en god idé, at du tænker det med i dimensioneringen.

5 Hvad er kundens behov og forventninger?

Har kunden en forventning om, at der skal være 25 grader i huset året rundt? At der skal være mulighed for at tage lange karbade tre gange om ugen? Eller tror kunden, at jordvarme er så godt som gratis, når først anlægget er etableret?

Det er vigtigt at afstemme forventninger og få ryddet misforståelser af vejen i den indledende fase.

6 Er kunden på udkig efter en besparelse?

Går kunden fra et oliefyr til en moderne varmeløsning, er der bestemt kontante besparelser at hente. Men er der tale om et skifte fra etpillefyr til et jordvarmeanlæg, er det ikke sikkert, at det økonomisk betalet sig at skifte til et nyt anlæg. Til gengæld er der andre fordele. Eksempelvis slipper kunden for det fysiske arbejde, der er forbundet med et pillefyr.

Der kan være mange grunde til at vælge en ny varmeløsning. Hvis økonomien er den væsentligste, er det vigtigt at stille et realistisk regnestykke op for kunden.



TJEKLISTE TIL DEN GENNEMTÆNKTE VARMELØSNING

Jo flere oplysninger du har, jo bedre bliver du i stand til at rådgive dine kunder. Og jo bedre kan vi hjælpe dig med dimensioneringen af varmepumpe eller pillefyret.

TJEKLISTE TIL VARMEPUMPER			
Firma:	Matrikel nr.:		
Navn:	Kommune:		
Adresse:			
Postnr.:			
By:			

HUSETS FAKTA	
Husets byggeår:	Findes der tegninger på huset:
Evt. tilbygningers byggeår:	Husets antal beboere:
Husets etager:	Findes der energirapport:
Husets opvarmede bruttoareal (m ²)	

HUSETS FORBRUG	
Husets opvarmningsform: <input type="checkbox"/> Olie <input type="checkbox"/> Gas <input type="checkbox"/> Fjernvarme	
Varmeforbrug pr. år (kr.):	Varmeanlæggets placering: <input type="checkbox"/> Hus <input type="checkbox"/> I anden bygning
Radiatoropvarmet areal (m ²):	Gulvvarme areal (m ²)
Gulvvarmestyring shunt:	Returventiler
Et-strengs-/to-strengssystem:	El-varme (m ²)
Vandforbrug: <input type="checkbox"/> Brusebad (m ²) <input type="checkbox"/> Karbad (m ²) <input type="checkbox"/> Spabad (m ²) <input type="checkbox"/> Andet	

HAVENS FAKTA (UDFYLDES KUN VED JORDVARME)	
Grundens areal (m ²):	Vandforsyning: <input type="checkbox"/> Kommunal <input type="checkbox"/> Privat
Jordtype: <input type="checkbox"/> Sand <input type="checkbox"/> Muld <input type="checkbox"/> Ler <input type="checkbox"/> Andet	Total bebyggelse (m ²):

ISOLERING			
Loft (mm):	Skunk (mm):	Skråvæg (mm):	Andet:
<input type="checkbox"/> Trægulv på strøer <input type="checkbox"/> Betongulv med leca <input type="checkbox"/> Betongulv med flamingo <input type="checkbox"/> Andet			
Tyggelse på ydervægge (mm):		Efterisoleret med:	
<input type="checkbox"/> Muret skelet <input type="checkbox"/> Træskelet <input type="checkbox"/> Andet			

VINDUER OG DØRE			
<input type="checkbox"/> Enkeltglas	<input type="checkbox"/> Thermoglas	<input type="checkbox"/> Enkeltglas med forsatsrude	<input type="checkbox"/> Energiglas
<input type="checkbox"/> Andet			

